

专项资金绩效目标表

(2023年度)

单位:万元

项目基本信息						
项目名称:	市级中小企业发展专项资金	申请金额:	2500			
立项必要性:	1. 贯彻落实国家及省有关文件要求的客观需要; 2. 推动我市中小企业健康发展的现实需求。					
实施可行性:	我市已设立市级中小企业发展专项资金,并出台市级中小企业发展专项资金管理暂行办法。我局负责管理市中小企业及民营经济领域的专项资金。					
项目实施内容:	对我市2022年度获得相关国家、省、市荣誉称号的企业、基地和平台进行奖励;开展创新创业宣传、培训及产融对接会;南昌创业大学办学等。					
年度总体目标:	对我市2022年度获得相关国家、省、市荣誉称号的企业、基地和平台进行奖励;开展创新创业宣传、培训及产融对接会;开展南昌创业大学办学等;项目总成本不超过2500万元,各项满意度指标不低于95%,提升我市中小企业管理者的综合素质和企业管理水平,助力全市优质中小企业拓规模、升质量。					
年度绩效目标						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	2023年目标值		
				计算符号	目标值	单位
1		数量指标	获2022年度国家级、省级、市级小微企业创新创业示范基地奖励数量	=	15	个
2			获2022年度国家级、省级、市级中小企业公共服务示范平台奖励数量	=	50	个
3			获2022年度国家级、省级制造业单项冠军企业奖励数量	=	4	个
4			获2022年度国家级、省级“专精特新”企业(小巨人企业)奖励数量	=	248	个
5			开展第八届“创客中国”南昌市中小企业创新创业大赛	=	1	次
6			优秀班干部及学员代表培训人数	≥	40	人
7			南昌创业大学培训班数量	=	4	个
8			与国家级中小企业公共服务平台合作开展两期产业紧缺人才培养人数	≥	90	人
9			通过报刊、电视、新媒体开展宣传	≥	25	次
10			编印惠企政策指南	=	4000	册

11		开展政策宣讲活动	=	1	次	
12		举办产融对接会	≥	4	场	
13		南昌市壮大市场主体，提升服务中小微企业能力专题培训	=	1	次	
14	质量指标	2022年度国家级、省级制造业单项冠军企业认定达标率	=	100	%	
15		2022年度国家级、省级“专精特新”企业（小巨人企业）认定达标率	=	100	%	
16		2022年度国家级、省级、市级中小企业公共服务示范平台认定达标率	=	100	%	
17		2022年度国家级、省级、市级小微企业创业创新示范基地认定达标率	=	100	%	
18		第八届“创客中国”南昌市中小企业创新创业大赛的企业参赛率	≥	90	%	
19		优秀班干部及学员代表人均培训学时	≥	10	小时	
20		南昌创业大学培训班学员结业率	=	100	%	
21		与国家级中小企业公共服务平台合作开展两期产业紧缺人才培训班人均培训学时	≥	15	小时	
22		媒体宣传内容契合度	=	100	%	
23		惠企政策指南涵盖全市涉企资金兑现政策比率	≥	90	%	
24		政策宣讲活动宣讲目标完成率	=	100	%	
25		产融对接会议签到率	=	100	%	
26		南昌市壮大市场主体，提升服务中小微企业能力专题培训签到率	=	100	%	
27		产出指标	对获奖企业的配套奖励完成时间	=	2023年12月31日前	
28			第八届“创客中国”南昌市中小企业创新创业大赛完成时间	=	2023年12月31日前	
29	优秀班干部及学员代表培训完成时间		=	2023年11月30日前		
30	创业大学学员培训完成时间		=	2023年10月30日前		
31	与国家级中小企业公共服务平台合作开展产业紧缺人才培训完成时间		=	2023年12月10日前		
32	时效指标		报刊、电视、新媒体宣传等及时完成率	=	100	%

33		编印惠企政策指南、开展政策宣讲活动及时完成率	=	100	%
34		产融对接会议完成时间	=	2023年12月31日前	
35		南昌市壮大市场主体，提升服务中小微企业能力专题培训完成时间	=	2023年12月31日前	
36	成本指标	2022年度国家级、省级、市级小型微型企业创业创新示范基地荣誉称号的基地奖励成本	≤	165	万元
37		2022年度国家级、省级、市级中小企业服务示范平台的企业奖励成本	≤	370	万元
38		2022年度国家级、省级制造业单项冠军企业荣誉称号的企业奖励成本	≤	150	万元
39		2022年度国家级、省级“专精特新”企业（小巨人企业）荣誉称号的企业奖励成本	≤	1374	万元
40		开展第八届“创客中国”南昌市中小企业创新创业大赛办赛经费	≤	50	万元
41		优秀班干部及学员代表培训费用	≤	20	万元
42		南昌创业大学培训费用	≤	120	万元
43		与国家级中小企业公共服务平台合作开展两期产业紧缺人才培训费用	≤	30	万元
44		创新创业宣传和涉企政策宣传费用	≤	45	万元
45		举办产融对接会的会务费用	≤	20	万元
46		南昌市壮大市场主体，提升服务中小微企业能力专题培训费用	≤	31	万元
47		与市委组织部、团市委联合主办2023年南昌市青英人才创业大赛费用	≤	20	万元
48		2022年南昌创业大学与签订办学合同待支付尾款费用	≤	30	万元

49	效益指标	经济效益指标	南昌市国家级、省级“专精特新”企业（小巨人）营收增长、数量增长	=	100	%
50		社会效益指标	南昌市力争“专精特新”企业数量全省排名第一	=	100	%
51			第八届“创客中国”南昌市中小企业创新创业大赛参赛企业增长率	≥	10	%
52	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥	95	%
53			个人满意度	≥	95	%