

2024年度市级中小企业发展专项资金绩效目标表

(2024年度)

项目基本信息			
项目名称	2024年度市级中小企业发展专项资金	项目主管部门	南昌市中小企业服务局
项目类型	社会发展类	申请金额(万元)	2,500
项目实施期限	2024年1月1日至2024年12月31日		
项目实施内容	一是对我市2023年度获得相关国家、省、市荣誉称号的企业、基地和平台进行奖励; 二是开展创新创业宣传、培训及产融对接会; 三是南昌创业大学办学等。		
中长期目标	优化我市中小企业发展环境,激发全社会创新创业活力,切实推动我市中小企业健康发展。		
年度绩效目标	(一)对我市2022年度获得相关国家、省、市荣誉称号的企业、基地和平台进行奖励; (二)开展创新创业宣传、培训及产融对接会; (三)开展南昌创业大学办学等;项目总成本不超过2500万元,各项满意度指标不低于95%,提升我市中小企业管理者的综合素质和企业管理水平,助力全市优质中小企业拓规模、升质量。		
2024年项目绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	通过报刊、电视等开展宣传	≥25次
		开展新媒体宣传的电梯数量	50台
		编印促进中小企业发展工作剪影	70册
		编印惠企政策指南	4000册
		开展政策宣讲活动	1次
		获2023年度国家级、省级制造业单项冠军企业奖励数量	6个
		获2023年度国家级、省级“专精特新”企业(小巨人企业)奖励数量	334个
		开展第九届“创客中国”南昌市中小企业创新创业大赛	1次
		举办产融对接活动	≥1场

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	获2023年度国家级、省级、市级小微企业创业创新示范基地奖励数量	17个
		获2023年度国家级、省级、市级中小企业公共服务示范平台奖励数量	27个
		中小企业服务联盟成员单位为中小企业开展各类公益性赋能活动	20次
		开展中小企业发展环境第三方评估工作业务培训 and 做好国评、省评迎检工作	1次
		2024年南昌创业大学招生人数	≥200人
		2024年中小企业大讲堂场次	≥2场
		中小企业用工专场招聘活动场次	≥2场
	质量指标	媒体宣传内容契合度	100%
		电梯宣传内容契合度	100%
		促进中小企业发展工作剪影内容契合度	100%
		惠企政策指南涵盖全市涉企资金兑现政策比率	100%
		政策宣讲活动通知企业参与率	100%
		2023年度国家级、省级制造业单项冠军企业认定达标率	100%
		2023年度国家级、省级“专精特新”企业（小巨人企业）认定达标率	100%
		产融对接活动保障验收合格率	100%
		2023年度国家级、省级、市级小微企业创业创新示范基地认定达标率	100%
		2023年度国家级、省级、市级中小企业公共服务示范平台认定达标率	100%
		2024年南昌创业大学毕业率	100%
		2024年中小企业大讲堂参加人数	≥200人
		每场招聘会参会企业	≥100家
	时效指标	报刊、电视、电梯、编印促进中小企业发展工作剪影宣传等在合同期限内完成	100%
		编印惠企政策指南、开展政策宣讲活动2024年12月前完成	100%
		其余项目工作完成时间	2024年12月31日前

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	成本指标	通过报刊、电视等开展宣传成本	30万元
		通过电梯等新媒体宣传成本	5万元
		编印促进中小企业发展工作剪影成本	1万元
		编印惠企政策指南成本	4万元
		开展政策宣讲活动成本	3万元
		获得2023年度国家级、省级制造业单项冠军企业荣誉称号的企业奖励总金额	≤101万元
		获得2023年度国家级、省级“专精特新”企业（小巨人企业）荣誉称号的企业奖励总金额	≤1140万元
		开展第九届“创客中国”南昌市中小企业创新创业大赛办赛经费	≤48万元
		产融对接活动经费	≤40万元
		获得2023年度国家级、省级、市级小型微型企业创业创新示范基地荣誉称号的基地奖励总金额	≤260万元
		获得2023年度国家级、省级、市级中小企业服务示范平台的企业奖励总金额	≤530万元
		对市中小企业服务联盟运营管理及成员单位开展公益性助企赋能活动支持经费	≤40万元
		开展中小企业发展环境第三方评估工作业务培训会及做好国评、省评的迎检工作费用	≤10万元
		2024年南昌创业大学办学费用	≤120万元
		2024年中小企业大讲堂费用	≤15万元
中小企业用工专场招聘活动成本	≤25万元		
效益指标	社会效益指标	助力全市优质中小企业拓规模、升质量	有效助力
		南昌市国家级、省级“专精特新”企业（小巨人企业）数量增长	持续增长
		促进产融深入对接，为中小企业营造良好的融资环境	有效促进
满意度指标	满意度指标	涉及对象满意度	≥95%