

2024年度市级商务发展专项资金绩效目标表

(2024年度)

| 项目基本信息 | | | |
|--------|--|----------|--------|
| 项目名称 | 2024年度市级商务发展专项资金 | 项目主管部门 | 南昌市商务局 |
| 项目类型 | 社会发展类 | 申请金额(万元) | 28,700 |
| 项目实施期限 | 2024年1月1日至2024年12月31日 | | |
| 项目实施内容 | <p>一是支持电子商务发展。支持我市电子商务高质量发展,推动传统商贸企业向线上线下融合发展;</p> <p>二是支持我市重点商圈建设,支持我市农贸市场建设改造,支持我市建设培育特色商业街(区),支持我市老字号品牌发展;</p> <p>三是支持全市商贸流通业高质量发展,支持商文旅、线上线下、消费功能和消费业态融合发展,支持引进商贸高端品牌和新业态新模式商贸品牌,支持批零住餐行业经济高质量发展等;</p> <p>四是支持我市招商引资活动,支持我市主办或由我市主展、参展的展会活动,促进会展业、商贸消费健康快速发展;</p> <p>五是支持县(区)外经贸事业发展。支持企业参加境内外展、通过线上模式开拓国际市场、投保短期出口信用保险、特装参展广交会、获得外贸稳增长突出贡献奖、支持企业对外承包工程、支持企业对外直接投资、对企业外派劳务等方面给予资金支持;为提升南昌市服务外包产业核心竞争力,对我市服务外包型企业已发生的服务外包业务和已取得的国际资质认证进行事后资金奖励;</p> <p>六是支持加快南昌跨境电商综试区建设,不断推进我市跨境电商产业的规模做大、质量做高和环境做优,对我市跨境电商经营主体、平台企业、物流企业、园区运营主体及有关事项进行资金奖励和补助;</p> <p>七是落实海关警员津补贴实行同城同待遇属地政策。</p> | | |
| 中长期目标 | 在市委、市政府的正确领导下,通过对我市商务各项事业发展的扶持,搞活流通、扩大消费,推动我市商务工作又快又好地发展。 | | |
| 年度绩效目标 | <p>(一)外贸出口总量超过800亿元,服务外包产业年均增长率5%以上;</p> <p>(二)电子商务交易额有所提升,网络零售额增幅达10%;</p> <p>(三)力争评定30家星级农贸市场;打造示范性市级特色商业街区6条,打造区域性市级商业特色街区8条;</p> <p>(四)举办全国性展会4次,实现南昌知名度和城市形象显著提升;</p> <p>(五)保障全市158家追溯节点全年软、硬件运行稳定,年度纳入考核节点达标率在90%以上,年度数据上传总量在4000万条以上;</p> <p>(六)组织参加国家、省市召开的大型招商会议不少于2场,自办或省市县联办重大招商活动不少于2场,组织商务系统干部培训班不少于1次;</p> <p>(七)落实海关警员津补贴实行同城同待遇属地政策;</p> <p>(八)社会消费品零售总额总量有提升,推动老字号壮大队伍,支持一批城市一刻钟便民生活圈建设验收,引进培育20个以上国际国内品牌首店。</p> | | |

| 2024年项目绩效指标 | | | |
|-------------|------|-----------------------|---------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务外包业务额奖励企业数量 | ≥120家 |
| | | 服务外包国际资质认证奖励企业数量 | ≤10家 |
| | | 组织参加国家、省市召开的大型招商会议 | ≥2场 |
| | | 自办或省市县联办重大招商活动 | ≥2场 |
| | | 组织商务系统培训班 | ≥1期 |
| | | 维护全市追溯节点数量 | 158家 |
| | | 重要产品（肉菜）追溯体系年度上传数据总量 | ≥4000万条 |
| | | 支持县区、开发区（新区）外经贸事业发展项目 | 11个 |
| | | 支持企业参加境内外展项目 | ≥50个 |
| | | 支持企业通过线上模式开拓国际市场项目 | ≥100个 |
| | | 支持企业投保短期出口信用保险项目 | ≥110个 |
| | | 支持企业特装参展广交会项目 | ≥40个 |
| | | 支持外贸稳增长突出贡献奖项目 | ≥13个 |
| | | 支持企业对外承包工程项目 | ≥8家 |
| | | 支持企业对外直接投资项目 | ≥14家 |
| | | 支持企业外派劳务人员项目 | ≥5家 |
| | | 支持五星级农贸市场评定数量 | ≥1个 |
| | | 支持四星级农贸市场评定数量 | ≥7个 |
| | | 支持三星级农贸市场评定数量 | ≥22个 |
| | | 2023年1月至12月我市跨境电商交易规模 | ≥25亿美元 |
| | | 2023年新增批零住餐商贸单位 | ≥500家 |
| | | 举办全国性展会 | ≥4次 |
| | | 支持电子商务项目奖励数量 | ≥20个 |
| | | 南昌海关参与稽核查次数 | ≥20次 |
| | | 支持示范性市级特色商业街区评定数量 | 6个 |
| | | 支持区域性市级特色商业街区评定数量 | 8个 |
| | | 城市一刻钟便民生活圈建设验收完成数 | 18个 |
| | | 引进培育国际国内品牌首店数 | ≥20个 |
| | | 国内外知名品牌在昌举办品牌首发首秀 | ≥1场 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标值 |
|---|------|------------------------------|---------------------|
| 产出指标 | 数量指标 | 支持新获得江西省商务厅认定的“江西老字号”企业 | 4个 |
| | | 支持由市商务局组织的赴省外、市外的老字号专业展会、博览会 | 12次 |
| | | 支持老字号企业在本市开设直营店 | 5个 |
| | 质量指标 | 参与重大招商活动达标率 | 100% |
| | | 市级自办大型招商活动达标率 | 100% |
| | | 商务培训人员参会率 | 100% |
| | | 重要产品（肉菜）追溯系统正常运行率 | 100% |
| | | 获得政策支持的项目单位达标率 | 100% |
| | | 南昌海关案件办结率 | ≥90% |
| | | 重要产品（肉菜）追溯体系年度考核达标率 | ≥90% |
| | 时效指标 | 补助资金拨付时限 | 2024年12月31日之前 |
| | | 国家、省市召开的大型招商会议参加及时率 | 100% |
| | | 自办、联办市级重大招商活动完成及时率 | 100% |
| | | 重要产品（肉菜）追溯体系运维期 | 一年 |
| | | 重要产品（肉菜）追溯体系运维系统开通人工值守服务 | 7×24小时 |
| | | 重要产品（肉菜）追溯体系故障修复及时率 | 100% |
| | 成本指标 | 离岸服务外包业务额奖励标准 | 每1美元补助0.10-0.15元人民币 |
| | | 在岸服务外包业务额奖励标准 | 每1元人民币奖补0.01元人民币 |
| | | 国际资质认证奖励标准 | 国际资质认证奖补1-5万元 |
| | | 省内招商会议成本控制率 | ≤20万元/次 |
| | | 省外招商会议成本控制率 | ≤35万元/次 |
| | | 外出招商差旅费补贴控制率 | ≤180元/人/天 |
| | | 重要产品（肉菜）追溯体系运维招标总成本 | ≤380万元 |
| 对获得年度外贸预警监测一、二、三等奖的先进县区外贸主管部门的支持标准 | | ≤20万元/家 | |
| 对当年度首次实现出口300万美元(含)以上县(区)、开发区新引进生产型项目支持标准 | | ≤30万元/家 | |
| 对参加境内外展会的外贸企业展位费支持标准 | | ≤2万元/每个摊位 | |
| 参加境外展会的外贸企业人员费支持标准 | | 因公出差经费标准70%/家 | |
| 对参加线上展览会的外贸企业每个展会实际参展费的支持标准 | | ≤3万元/个 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标值 |
|------------------|-------|--|--------------------------|
| 产出指标 | 成本指标 | 对通过第三方平台自建线上网站销售渠道的支持标准 | ≤3万元 |
| | | 对企业投保短期出口信用保险的支持标准 | ≤80万元/家 |
| | | 对企业特装参展广交会装修搭建费支持标准 | ≤2万元/家 |
| | | 对企业在广交会线上平台视频推介制作费的支持标准 | ≤1万元/家 |
| | | 对外贸稳增长突出贡献奖的支持标准 | ≤40万元/家 |
| | | 支持企业对外承包工程的支持标准 | ≤10万元/家 |
| | | 支持企业对外直接投资的支持标准 | ≤8万元/家 |
| | | 支持企业外派劳务人员的支持标准 | ≤10万元/家 |
| | | 对“一带一路”沿线国家外派劳务人员给予支持标准 | 200元/人 |
| | | 对五星级农贸市场支持标准 | ≤40万元/家 |
| | | 对四星级农贸市场支持标准 | ≤30万元/家 |
| | | 对三星级农贸市场支持标准 | ≤20万元/家 |
| | | 支持跨境电商经营主体 | ≤2600万元 |
| | | 支持跨境电商服务平台、通关场所 | ≤100万元 |
| | | 支持跨境电商物流企业 | ≤100万元 |
| | | 支持跨境电商产业园 | ≤100万元 |
| | | 支持公共海外仓 | ≤50万元 |
| | | 市级新增批零住餐商贸单位入统奖励资金兑现总额 | ≤3600万元 |
| | | 南昌海关办案成本 | ≤430元/人/天 |
| | | 对示范性市级特色商业街区支持标准 | 20万元/条 |
| | | 对区域性市级特色商业街区支持标准 | 10万元/条 |
| | | 支持国际国内品牌首店入驻南昌市，对品牌企业给予奖励 | ≤1000万元 |
| | | 支持商业综合体、大型商场、特色街区商业设施运营管理机构等企业招引国际国内品牌首店进驻，对招引企业给予奖励 | ≤65万元 |
| | | 支持国内外知名商业品牌在昌举办首发首秀 | ≤50万元 |
| | | 对每个已建设完成并验收合格的城市一刻钟便民生活圈点位补贴标准 | ≤15万元 |
| | | 对每个新获得江西省商务厅认定的“江西老字号”企业奖励标准 | 30万元 |
| | | 参加由市商务局牵头组织的赴省外、市外的老字号专业展会、博览会等给予一次性补助 | 国外5万/次、省外1万元/次、市外0.5万元/次 |
| 老字号企业在南昌市开设直营店奖励 | 4万元/家 | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标值 |
|-------|--------------|--|-----------|
| 效益指标 | 经济效益指标 | 离岸服务外包业务额 | ≥2000万美元 |
| | | 在岸服务外包业务额 | ≥20亿元人民币 |
| | | 在政府资金引导下年从事服务外包企业数量 | ≥400家 |
| | | 外贸出口当年度总额 | ≥800亿元人民币 |
| | | 对外承包工程企业当年度总营业额 | ≥24000万美元 |
| | | 对外直接投资企业当年度总直接投资 | ≥7000万美元 |
| | | 外派劳务企业当年度外派劳务总人数 | 100人 |
| | | 2023年1月至2023年12月我市跨境电商企业通过本地口岸出口规模增幅 | ≥50% |
| | | 2023年南昌市限上销售额增长率 | ≥2% |
| | | 网络零售额增长率 | ≥10% |
| | 社会消费品零售总额增长率 | ≥6% | |
| | 社会效益指标 | 服务外包产业规模年均增长率 | ≥5% |
| | | 无负面社会舆情 | 100% |
| | | 招商引资项目落地提供就业机会 | 100% |
| | | 以物联网技术为手段，对全市重要产品追溯节点同步实现信息化、智能化、规范化管理 | 100% |
| | | 外经贸企业营商环境 | 改善 |
| | | 城区农贸市场环境卫生 | 提升 |
| | | 促进全市跨境电商产业发展 | 显著 |
| | | 展会现场安全事故率 | 0% |
| | | 满足城市居民社区消费和便民生活需求 | 显著 |
| 满意度指标 | | 满意度指标 | 奖补对象满意度 |
| | 服务对象满意度 | | ≥95% |