

南昌市财政局  
南昌市公安局  
南昌市市场监督管理局

文件

洪财购〔2023〕22号

南昌市财政局 南昌市公安局 南昌市市场监  
督管理局关于开展 2023 年政府采购领域  
“四类”违法违规行为专项整治工作的通知

各县(区、开发区)财政局、公安局、市场监管局，湾里管理局财政办、公安局、市场监管局：

为贯彻落实建设全国统一大市场部署及政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”行动方案有关要求，进一步规范政府采购市场秩序，持续优化营商环境，根据

《财政部 公安部 市场监管总局关于开展 2023 年政府采购领域“四类”违法违规行为专项整治工作的通知》（财库〔2023〕28 号）、《江西省财政厅 江西省公安厅 江西省市场监督管理局关于开展 2023 年政府采购领域“四类”违法违规行为专项整治工作的通知》（赣财购〔2023〕9 号）要求，市财政局会同市公安局、市市场监管局决定开展 2023 年政府采购领域“四类”违法违规行为专项整治工作。现就有关事项及要求通知如下：

### 一、工作重点

聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等“四类”违法违规行为开展专项整治。重点整治以下内容：采购人倾斜照顾本地企业，以注册地、所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、经营年限、经营规模、财务指标、产品或服务品牌等不合理条件对供应商实行差别歧视待遇；代理机构违规收费、逾期不退还保证金；供应商提供虚假的检测报告、认证证书、合同业绩、中小企业声明函、制造商授权函等材料谋取中标；供应商成立多家公司围标串标，投标文件相互混装、异常一致，投标报价呈规律性差异，投标保证金从同一账户转出等恶意串通行为。

### 二、工作原则

**（一）坚持问题导向。**聚焦当前政府采购领域存在的“四类”突出问题，明确专项整治工作重点，坚决纠正违法违规行为，发现一起，查处一起，做到“零容忍”，曝光典型案例，形成有效震慑，做到以整治促提升。

**（二）坚持协同共治。**加强政府采购监管的系统性、协同性，

综合运用行业监管、部门协同、社会监督等多种方式，加强财政系统区域联动，推进跨部门联合监管，发挥社会监督作用，畅通投诉举报渠道，多措并举，形成监管合力。

**(三) 坚持标本兼治。**坚持“当下改”与“长久立”相结合，既要立足当前，集中解决突出问题，又要着眼长远，有针对性地堵塞漏洞、完善制度，建立长效工作机制，逐步完善行业治理，全面提升政府采购监管能力和治理水平。

### 三、工作依据

以《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例为统领，以《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等5个部门规章及相关配套制度办法为依据，按照行动方案统一部署开展专项整治工作。

### 四、工作组织

本次专项整治工作由财政部门负责对辖区内政府采购活动开展重点检查，检查中发现的虚假检测认证报告线索移送市场监管部门核实，情况属实的，财政部门依法作出处罚；对供应商串通投标，涉嫌构成犯罪的案件移送公安部门处理，依法追究刑事责任。对依法不需要追究刑事责任或免于刑事处罚，但应当给予行政处罚的，由财政部门依法作出处罚。具体操作按照财政部《2023年政府采购领域专项整治工作指引》和工作底稿范本(电子版另发)执行。

### 五、工作安排

**(一) 筛选名单。**本次检查主要针对2022年1月1日以来启动实施的政府采购项目。南昌市财政局结合新收到或正在处理的投诉举报案件中涉及“四类”违法违规行为线索，选取16

家 2022 年以来代理过南昌市范围内 5 个以上政府采购项目的代理机构作为被检查单位，每家采购代理机构抽取 5 个检查项目并上报省财政厅。此阶段工作于 2023 年 12 月 5 日前完成。经省财政厅统筹分解，具体抽查单位及数量已在“江西省政府采购网”公布。

**(二) 开展自查。**市、县（区）财政部门组成监督检查工作组，监督检查工作组向筛选出的采购代理机构送达书面检查通知，相关代理机构根据通知要求进行自查，重点包括是否存在采购文件设置差别歧视条款、违规收费或逾期不退还保证金、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等问题，并整理被抽检采购项目相关的文件、数据和资料，形成自查报告一并报送市财政局。此阶段工作于 2023 年 12 月 10 日前完成。

**(三) 书面审查。**监督检查工作组按照工作指引集中对采购代理机构提交的政府采购项目资料和自查报告进行书面审查，初步梳理采购项目中存在的“四类”违法违规问题，按照统一格式编制工作底稿。此阶段工作于 2023 年 12 月 31 日前完成。

**(四) 现场检查。**结合书面审查发现的问题，监督检查工作组进一步对采购代理机构实施现场检查，调阅评审录音录像、发票、收款凭证、汇款凭证、转账记录等资料，询问相关人员，与采购代理机构做好充分沟通，由采购代理机构签字盖章确认工作底稿。此阶段工作于 2024 年 1 月 26 日前完成。

**(五) 处理处罚。**财政部门会同公安部门、市场监管部门对检查中发现的采购人、采购代理机构和供应商的违法犯罪线索进行延伸检查，核实相关情况，依职权对违法违规行为作出处理处罚。各级财政部门在省级以上指定媒体上主动公开处理处

罚信息，曝光典型案例，形成有效震慑。市财政局汇总本地区处理处罚信息和典型案例并上报省财政厅。此阶段工作于2024年4月30日前完成。

**(六) 汇总报告。**监督检查工作组汇总形成本地区专项整治工作报告并上报省财政厅。相关报告抄送同级公安部门 and 市场监管部门。此阶段工作于2024年6月7日前完成。

按照国务院关于建设全国统一大市场专项整治工作部署，对政府采购领域倾斜照顾本地企业、以不合理条件对供应商实行差别歧视待遇行为的专项整治工作应于2023年完成，各县(区)财政部门应于2023年12月6日前形成总结报告，提炼典型案例报送市财政局，由市财政局汇总形成本地区总结报告及典型案例并上报省财政厅。此阶段工作于2023年12月8日前完成。

## 六、工作要求

**(一) 注重整治实效。**各级财政部门、公安部门、市场监管部门要充分认识专项整治工作的重要意义，提高政治站位，强化组织领导，及时制定整治方案，周密抓好实施。要严格按照时间节点，把各项整治措施落到实处，切实建立长效工作协调机制，推动整治工作平稳有序推进。

**(二) 压实工作责任。**各级财政部门要加强与公安部门、市场监管部门的沟通协调，形成监管合力，统筹本地区专项整治工作安排，压实压紧工作任务。各相关部门要各司其职、各尽其责，加强协作，确保各项工作顺利实施。

**(三) 加强信息报送。**专项整治工作开展过程中，各县(区)财政部门每两周将有关整治工作进展、典型案例和遇到的新问题、新情况报送市财政局，市财政局汇总全市专项整治工作进

展情况并上报省财政厅。

联系人：市财政局政府采购监管科 谭璐妮、章雯卿

联系电话：0791-83986390

电子邮箱：[abc86390@163.com](mailto:abc86390@163.com)

- 附件：1. 江西省财政厅 江西省公安厅 江西省市场监督管理局关于开展2023年政府采购领域“四类”违法违规专项整治工作的通知
2. 《2023年政府采购领域专项整治工作指引》
3. 江西省财政厅公布2023年全省政府采购代理机构监督检查名单



信息公开类别：主动公开

---

南昌市财政局办公室

2023年12月15日印发

---

附件1:

# 江西省财政厅 江西省公安厅文件 江西省市场监督管理局

赣财购〔2023〕9号

## 江西省财政厅 江西省公安厅 江西省市场 监督管理局关于开展 2023 年政府采购 领域“四类”违法违规行为专项 整治工作的通知

各设区市财政局、公安局、市场监管局，赣江新区财政金融局、公安局、市场监管局：

为贯彻落实建设全国统一大市场部署及政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”行动方案有关要求，进一步规范政府采购市场秩序，持续优化营商环境，根据



《财政部 公安部 市场监管总局关于开展2023年政府采购领域“四类”违法违规行为专项整治工作的通知》(财库〔2023〕28号)要求,省财政厅会同省公安厅、省市场监管局决定开展2023年政府采购领域“四类”违法违规行为专项整治工作。现就有关事项通知如下:

## 一、工作重点

聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等“四类”违法违规行为开展专项整治。重点整治以下内容:采购人倾斜照顾本地企业,以注册地、所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、经营年限、经营规模、财务指标、产品或服务品牌等不合理条件对供应商实行差别歧视待遇;代理机构违规收费、逾期不退还保证金;供应商提供虚假的检测报告、认证证书、合同业绩、中小企业声明函、制造商授权函等材料谋取中标;供应商成立多家公司围标串标,投标文件相互混装、异常一致,投标报价呈规律性差异,投标保证金从同一账户转出等恶意串通行为。

## 二、工作原则

(一)坚持问题导向。聚焦当前政府采购领域存在的“四类”突出问题,明确专项整治工作重点,坚决纠正违法违规行为,发现一起,查处一起,做到“零容忍”,曝光典型案例,形成有效震慑,做到以整治促提升。



**（二）坚持协同共治。**加强政府采购监管的系统性、协同性，综合运用行业监管、部门协同、社会监督等多种方式，加强财政系统区域联动，推进跨部门联合监管，发挥社会监督作用，畅通投诉举报渠道，多措并举，形成监管合力。

**（三）坚持标本兼治。**坚持“当下改”与“长久立”相结合，既要立足当前，集中解决突出问题，又要着眼长远，有针对性地堵塞漏洞、完善制度，建立长效工作机制，逐步完善行业治理，全面提升政府采购监管能力和治理水平。

### 三、工作依据

以《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例为统领，以《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等5个部门规章及相关配套制度办法为依据，按照行动方案统一部署开展专项整治工作。

### 四、工作组织

本次专项整治工作由省财政厅会同省公安厅、省市场监管局牵头组织，省、市、县（区）三级共同参与，形成部门协同、区域联动、社会参与的工作机制。财政部门负责对辖区内政府采购活动开展重点检查，检查中发现的虚假检测认证报告线索移送市场监管部门核实，情况属实的，财政部门依法作出处罚；对供应商串通投标，涉嫌构成犯罪的案件移送公安部门处理，依法追究刑事责任。对依法不需要追究刑事责任或免于刑事处罚，但应当给予行政处罚的，由财政部门依法作出处罚。具体

操作按照财政部《2023年政府采购领域专项整治工作指引》和工作底稿范本（电子版另发）执行。

## 五、工作安排

**（一）筛选名单。**财政部门结合新收到或正在处理的投诉举报案件中涉及“四类”违法违规行为线索，重点抽取代理本级业务的采购代理机构（包括本地注册及外地注册本地执业的机构）作为检查对象。尚未开展集中采购机构考核的地区，应将集中采购机构一并作为检查对象，检查内容可结合集采考核要求予以调整。

本次检查主要针对2022年1月1日以来启动实施的政府采购项目。全省抽取数量由省财政厅负责确定，但抽取比例原则上不低于全省政府采购代理机构总数的10%。根据全省政府采购代理机构数量测算，设区市财政部门需从中国政府采购网江西省分网完成网上登记的政府采购代理机构名单范围内，抽取不少于16家2022年以来代理过本地区范围内5个以上政府采购项目的代理机构作为被检查单位，并从每家采购代理机构抽取的检查项目不得少于5个。请设区市财政部门于2023年12月8日前将检查名单报省财政厅，由省财政厅根据各设区市上报的检查数量按不重复原则统筹分解，具体抽查单位及数量在“江西省政府采购网”公布。

**（二）开展自查。**财政部门向筛选出的采购代理机构送达书面检查通知，相关代理机构根据通知要求进行自查，重点包

括是否存在采购文件设置差别歧视条款、违规收费或逾期不退还保证金、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等问题，并整理被抽检采购项目相关的文件、数据和资料，形成自查报告一并报送财政部门。此阶段工作于2023年12月10日前完成。

**（三）书面审查。**财政部门按照工作指引对采购代理机构提交的政府采购项目资料和自查报告进行书面审查，初步梳理采购项目中存在的“四类”违法违规问题，按照统一格式编制工作底稿。此阶段工作于2023年12月31日前完成。

**（四）现场检查。**结合书面审查发现的问题，财政部门进一步对采购代理机构实施现场检查，调阅评审录音录像、发票、收款凭证、汇款凭证、转账记录等资料，询问相关人员，与采购代理机构做好充分沟通，由采购代理机构签字盖章确认工作底稿。此阶段工作于2024年1月31日前完成。

**（五）处理处罚。**财政部门会同公安部门、市场监管部门对检查中发现的采购人、采购代理机构和供应商的违法犯罪线索进行延伸检查，核实相关情况，依职权对违法违规行为作出处理处罚。财政部门在省级以上指定媒体上主动公开处理处罚信息，曝光典型案例，形成有效震慑。设区市财政部门汇总本地区处理处罚信息和典型案例，省财政厅汇总全省处理处罚综合信息。此阶段工作于2024年5月15日前完成。

**（六）汇总报告。**财政部门形成本级专项整治工作报告，设区市财政部门汇总形成本地区专项整治工作报告，省财政厅

汇总形成全省专项整治工作报告，总结典型案例和先进工作经验，查找问题及不足，探索建立长效治理机制。相关报告抄送同级公安机关和市场监管部门。此阶段工作于2024年6月14日前完成。

按照国务院关于建设全国统一大市场专项整治工作部署，对政府采购领域倾斜照顾本地企业、以不合理条件对供应商实行差别歧视待遇行为的专项整治工作应于2023年完成，各设区市财政部门应于2023年12月8日前形成总结报告，提炼典型案例报送省财政厅。

## 六、工作要求

**（一）注重整治实效。**各设区市财政部门、公安部门、市场监管部门要充分认识专项整治工作的重要意义，提高政治站位，强化组织领导，及时制定整治方案，周密抓好实施。要严格按照时间节点，把各项整治措施落到实处，切实建立长效工作协调机制，推动整治工作平稳有序推进。

**（二）压实工作责任。**各设区市财政部门要加强与公安部门、市场监管部门的沟通协调，形成监管合力，统筹本地区专项整治工作安排，压实压紧工作任务。各相关部门要各司其职、各尽其责，加强协作，确保各项工作顺利实施。

**（三）加强信息报送。**专项整治工作开展过程中，各设区市财政部门每两周将有关整治工作进展、典型案例和遇到的新问题、新情况报送省财政厅，省财政厅汇总全省专项整治工作

进展情况，并对工作成效较好的设区市财政部门予以通报表扬。

联系人：省财政厅政府采购监管处 周雪萍

联系电话：0791-87287876 87287867

电子邮箱：[jxcg1703@126.com](mailto:jxcg1703@126.com)

附件：《财政部 公安部 市场监管总局关于开展2023年政府采购领域“四类”违法违规行为专项整治工作的通知》（财库〔2023〕28号）



信息公开选项：主动公开

---

江西省财政厅办公室

2023年12月13日印发

---

附件

# 财 政 部 公 安 部 文 件 市 场 监 管 总 局

财库〔2023〕28号

---

## 财政部 公安部 市场监管总局关于开展2023年 政府采购领域“四类”违法违规行为 专项整治工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、公安厅（局）、市场监管局（厅、委），新疆生产建设兵团财政局、公安局、市场监管局：

为贯彻落实建设全国统一大市场部署及政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”行动方案有关要求，

进一步规范政府采购市场秩序，持续优化营商环境，财政部会同公安部、市场监管总局决定开展2023年政府采购领域“四类”违法违规行专项整治工作。现就有关事项通知如下：

## 一、工作重点

聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等“四类”违法违规行为开展专项整治。重点整治以下内容：采购人倾斜照顾本地企业，以注册地、所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、经营年限、经营规模、财务指标、产品或服务品牌等不合理条件对供应商实行差别歧视待遇；代理机构违规收费、逾期不退还保证金；供应商提供虚假的检测报告、认证证书、合同业绩、中小企业声明函、制造商授权函等材料谋取中标；供应商成立多家公司围标串标，投标文件相互混装、异常一致，投标报价呈规律性差异，投标保证金从同一账户转出等恶意串通行为。

## 二、工作原则

（一）坚持问题导向。聚焦当前政府采购领域存在的“四类”突出问题，明确专项整治工作重点，坚决纠正违法违规行为，发现一起，查处一起，做到“零容忍”，曝光典型案例，形成有效震



慑，做到以整治促提升。

(二)坚持协同共治。加强政府采购监管的系统性、协同性，综合运用行业监管、部门协同、社会监督等多种方式，加强财政系统央地联动，推进跨部门联合监管，发挥社会监督作用，畅通投诉举报渠道，多措并举，形成监管合力。

(三)坚持标本兼治。坚持“当下改”与“长久立”相结合，既要立足当前，集中解决突出问题，又要着眼长远，有针对性地堵塞漏洞、完善制度，建立长效工作机制，逐步完善行业治理，全面提升政府采购监管能力和治理水平。

### 三、工作依据

以《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例为统领，以《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)等5个部门规章及相关配套制度办法为依据，按照行动方案统一部署开展专项整治工作。

### 四、工作组织

财政部会同公安部、市场监管总局牵头组织专项整治工作，建立部门协同、央地联动、社会参与的工作机制。财政部负责对中央政府采购活动开展重点检查，检查中发现的虚假检测认证报告线索移送市场监管总局核实，情况属实的，财政部依法作出处

罚；对供应商串通投标，涉嫌构成犯罪的案件移送公安部处理，依法追究刑事责任。对依法不需要追究刑事责任或免于刑事处罚，但应当给予行政处罚的，由财政部依法作出处罚。财政部制定《2023年政府采购领域专项整治工作指引》和工作底稿范本（电子版另发）。省、市、县三级财政部门、公安部门、市场监管部门参照组织本级政府采购专项整治工作。

## 五、工作安排

（一）筛选名单。财政部门结合新收到或正在处理的投诉举报案件中涉及“四类”违法违规行为线索，重点抽取代理本级业务的采购代理机构（包括本地注册及外地注册本地执业的机构）作为检查对象。尚未开展集中采购机构考核的地区，应将集中采购机构一并作为检查对象，检查内容可结合集采考核要求予以调整。

本次检查主要针对2022年1月1日以来启动实施的政府采购项目。各省（区、市）抽取的采购代理机构数量比率原则上不低于本省（区、市）代理机构总数的10%，检查总量不得少于30家，各市、县检查数量由省级财政部门统筹分解。财政部选取北京、山西、贵州、四川4个省的20家采购代理机构对中央政府采购项目进行重点检查。每家采购代理机构抽取的项目原则上不少于5个。进

公共资源交易中心开展的政府采购活动，按照前述要求开展检查。此阶段工作于2023年11月30日前完成。

（二）开展自查。财政部门向筛选出的采购代理机构送达书面检查通知，相关代理机构根据通知要求进行自查，重点包括是否存在采购文件设置差别歧视条款、违规收费或逾期不退还保证金、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等问题，并整理被抽检采购项目相关的文件、数据和资料，形成自查报告一并报送财政部门。此阶段工作于2023年12月10日前完成。

（三）书面审查。财政部门按照工作指引对采购代理机构提交的政府采购项目资料和自查报告进行书面审查，初步梳理采购项目中存在的“四类”违法违规问题，按照统一格式编制工作底稿。此阶段工作于2023年12月31日前完成。

（四）现场检查。结合书面审查发现的问题，财政部门进一步对采购代理机构实施现场检查，调阅评审录音录像、发票、收款凭证、汇款凭证、转账记录等资料，询问相关人员，与采购代理机构做好充分沟通，由采购代理机构签字盖章确认工作底稿。此阶段工作于2024年1月31日前完成。

（五）处理处罚。财政部门会同公安部门、市场监管部门对检查中发现的采购人、采购代理机构和供应商的违法犯罪线索进

行延伸检查，核实相关情况，依职权对违法违规行为作出处理处罚。财政部门在省级以上指定媒体上主动公开处理处罚信息，曝光典型案例，形成有效震慑。各省（区、市）财政部门汇总本地区处理处罚信息和典型案例，财政部汇总全国处理处罚综合信息。此阶段工作于2024年5月31日前完成。

（六）汇总报告。财政部门形成本级专项整治工作报告，各省（区、市）汇总形成本地区专项整治工作报告，财政部汇总形成全国专项整治工作报告，总结典型案例和先进工作经验，查找问题及不足，探索建立长效治理机制。相关报告抄送同级公安部门和市场监管部门。此阶段工作于2024年6月30日前完成。

按照国务院关于建设全国统一大市场专项整治工作部署，对政府采购领域倾斜照顾本地企业、以不合理条件对供应商实行差别歧视待遇行为的专项整治工作应于2023年完成，各省（区、市）财政部门应于2023年12月20日前形成总结报告，提炼典型案例报送财政部。

## 六、工作要求

（一）注重整治实效。各省（区、市）财政部门、公安部门、市场监管部门要充分认识专项整治工作的重要意义，提高政治站位，强化组织领导，及时制定整治方案，周密抓好实施。要严格

按照时间节点，把各项整治措施落到实处，切实建立长效工作协调机制，推动整治工作平稳有序推进。

(二) 压实工作责任。各省（区、市）财政部门要加强与公安部门、市场监管部门的沟通协调，形成监管合力，统筹本地区专项整治工作安排，压实压紧工作任务。各相关部门要各司其职、各尽其责，加强协作，确保各项工作顺利实施。

(三) 加强信息报送。专项整治工作开展过程中，各省（区、市）财政部门每两周将有关整治工作进展、典型案例和遇到的新问题、新情况报送财政部，财政部汇总全国专项整治工作进展情况，并对工作成效较好的省级财政部门予以通报表扬。

联系人：财政部国库司政府采购监督裁决处 翟司霞

联系电话：010-68551838

电子邮箱：zfcgzxzz@126.com



信息公开选项：主动公开

---

财政部办公厅

2023年11月24日印发

---







附件2:

## 2023 年政府采购领域专项整治工作指引

为了便于各级财政部门依法依规开展政府采购领域“四类”违法违规行为专项整治工作，提升工作效率，确保工作质量，现制定本工作指引。指引按照违法违规行为类型分为四个部分，每部分包括审查对象、审查标准、处理方式及法律依据等 4 项内容。

### 一、采购人设置差别歧视条款

#### 1. 审查对象

以采购文件、采购公告的具体要求为主，审查重点包括采购需求、资格要求、实质性条款以及评分标准等。

#### 2. 审查标准

2.1 是否存在倾斜照顾本地企业直接或变相对外地企业进入本地市场设置阻碍的问题。例如，采购文件将供应商注册地、所在地距离采购人处的距离或在某行政区域内设立分支机构等不合理条件作为资格条件、实质性条款或评分项；以特定行政区域或者特定主体的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件等。

2.2 是否存在对企业规模的不合理要求直接或变相限制或排斥中小企业的问题。例如，采购文件资格条件、实质性条款或评分标准中设置经营年限、注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等要求；或变相设置特定

金额合同业绩、与上述规模条件存在直接关联的第三方信用评价、认证等不合理条件。

**2.3 是否存在对企业所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别的不合理要求，设置不同评分标准的问题。**例如，采购文件资格条件、实质性条款或评分标准中设置股权结构、投资者国别等要求，对内资和外资企业、国有和民营企业区别对待。

**2.4 是否存在对产品或者服务品牌的不合理要求，限定或指定特定供应商、特定产品的问题。**例如，采购需求中限定或指定特定的品牌、专利、商标、零部件、原产地等，以重点注意“知名”、“一线”、“暂定”、“指定”、“参考品牌”等表述。

**2.5 是否存在非法限定供应商所在行业，限制新的供应商进入本行业的政府采购市场参与竞争的问题。**例如，采购文件以特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；除国家限制经营、特许经营及法律法规禁止经营的采购产品外，以供应商营业执照经营范围作为资格条件、实质性条款或评分项。

**2.6 是否存在设置与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的评审标准的问题。**例如，采购文件将认证范围超出采购需求的证书、未在采购需求中列明的技术参数或产品功能等作为资格条件、实质性条款或评分

项。

**2.7 是否存在要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册等问题。**例如，直接或变相违规设置供应商备选库、名录库、资格库等作为资格条件；要求供应商提供营业执照、审计报告、资质证书等资格条件证明材料作为获取采购文件的前置条件。

**2.8 是否存在以其他不合理的条件限制或排斥潜在供应商的问题。**例如，除采购进口货物外，以生产厂家授权、承诺、证明、背书等限制供应商投标；除特别规定外，是否存在无正当理由要求提供特定的认证机构、检测机构出具的认证证书、检测报告作为技术证明材料。

### **3.处理方式**

财政部门审查后发现采购人设置差别歧视条款，存在以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的情形的，责令采购人、代理机构限期改正，并依法作出行政处罚。

### **4.法律依据**

#### **4.1 《中华人民共和国政府采购法》**

**第五条** 任何单位和个人不得采用任何方式，阻挠和限制供应商自由进入本地区和本行业的政府采购市场。

**第二十二条** 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

(六) 法律、行政法规规定的其他条件。

采购人可以根据采购项目的特殊要求, 规定供应商的特定条件, 但不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

第七十一条 采购人、采购代理机构有下列情形之一的, 责令限期改正, 给予警告, 可以并处罚款, 对直接负责的主管人员和其他直接责任人员, 由其行政主管部门或者有关机关给予处分, 并予通报:

(三) 以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的。

第八十三条 任何单位或者个人阻挠和限制供应商进入本地区或者本行业政府采购市场的, 责令限期改正; 拒不改正的, 由该单位、个人的上级行政主管部门或者有关机关给予单位责任人或者个人处分。

## 4.2 《中华人民共和国中小企业促进法》

第四十条第三款 政府采购不得在企业股权结构、经营年限、经营规模和财务指标等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

### **4.3 《中华人民共和国外商投资法》**

第十六条 国家保障外商投资企业依法通过公平竞争参与政府采购活动。政府采购依法对外商投资企业在中国境内生产的产品、提供的服务平等对待。

### **4.4 《中华人民共和国外商投资法实施条例》**

第十五条 政府及其有关部门不得阻挠和限制外商投资企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场。

政府采购的采购人、采购代理机构不得在政府采购信息发布、供应商条件确定和资格审查、评标标准等方面，对外商投资企业实行差别待遇或者歧视待遇，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、产品或者服务品牌以及其他不合理的条件对供应商予以限定，不得对外商投资企业在中国境内生产的产品、提供的服务和内资企业区别对待。

### **4.5 《中华人民共和国政府采购法实施条例》**

第二十条 采购人或者采购代理机构有下列情形之一的，属于以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

（一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；

（二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；

(三) 采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品;

(四) 以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件;

(五) 对供应商采取不同的资格审查或者评审标准;

(六) 限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商;

(七) 非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地;

(八) 以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

#### **4.6《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)**

第十七条 采购人、采购代理机构不得将投标人的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求或者评审因素,也不得通过将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求,对投标人实行差别待遇或者歧视待遇。

#### **4.7《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)**

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求,不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商

的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

#### 4.8《财政部关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38号）

一、要全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法，重点清理和纠正以下问题：

（一）以供应商的所有制形式、组织形式或者股权结构，对供应商实施差别待遇或者歧视待遇，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待；

（二）除小额零星采购适用的协议供货、定点采购以及财政部另有规定的情形外，通过入围方式设置备选库、名录库、资格库作为参与政府采购活动的资格条件，妨碍供应商进入政府采购市场；

（三）要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，或者要求设立分支机构，设置或者变相设置进入政府采购市场的障碍；

（四）设置或者变相设置供应商规模、成立年限等门槛，限制供应商参与政府采购活动；

（五）要求供应商购买指定软件，作为参加电子化政府采购活动的条件；

（六）不依法及时、有效、完整发布或者提供采购项目



信息，妨碍供应商参与政府采购活动；

（七）强制要求采购人采用抓阄、摇号等随机方式或者比选方式选择采购代理机构，干预采购人自主选择采购代理机构；

（八）设置没有法律法规依据的审批、备案、监管、处罚、收费等事项；

（九）除《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十八条规定的情形外，要求采购人采用随机方式确定中标、成交供应商；

（十）违反法律法规规定的其他妨碍公平竞争的情形。

#### **4.9《财政部关于在政府采购活动中落实平等对待内外资企业有关政策的通知》（财库〔2021〕35号）**

##### **一、保障内外资企业平等参与政府采购**

政府采购依法对内外资企业在中国境内生产的产品（包括提供的服务，下同）平等对待。各级预算单位应当严格执行《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国外商投资法》等相关法律法规，在政府采购活动中，除涉及国家安全和国家秘密的采购项目外，不得区别对待内外资企业在中国境内生产的产品。在中国境内生产的产品，不论其供应商是内资还是外资企业，均应依法保障其平等参与政府采购活动的权利。

二、在政府采购活动中落实平等对待内外资企业的要求  
各级预算单位在政府采购活动中，不得在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，对内资企业或外商投资企业实行差别待遇或者歧视待遇，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、产品品牌以及其他不合理的条件对供应商予以限定，切实保障内外资企业公平竞争。

## **二、代理机构乱收费**

### **1.审查对象**

书面审查采购文件、采购公告的规定，现场审查代理机构财务凭证，包括但不限于发票、收款凭证、汇款凭证、转账记录、台账等资料。

### **2.审查标准**

**2.1 是否存在违规收取保证金的问题。例如：**

2.1.1 查看采购文件规定及实际收款凭证，发现投标（响应）保证金超过采购项目预算金额的 2%，或履约保证金的数额超过政府采购合同金额的 10%。

2.1.2 采购文件中限制保证金的形式，规定不允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交。

2.1.3 采购文件中规定的投标（响应）保证金到账（保

函提交) 截止时间与投标截止时间不一致。

2.1.4 采购文件中规定以供应商事先提交履约保证金作为签订合同的条件。

**2.2 是否存在逾期不退还保证金的问题。例如：**

2.2.1 查看退还保证金的支付凭证，发现投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，未在收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标（响应）保证金（因投标人自身原因导致无法及时退还的除外）。

2.2.2 查看退还保证金的支付凭证，发现未在中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标供应商的投标（响应）保证金。

2.2.3 查看退还保证金的支付凭证，发现未在采购合同签订之日起5个工作日内退还中标供应商的投标（响应）保证金或者转为中标人的履约保证金。

2.2.4 查看项目资料、退还保证金的支付凭证等，收取投标保证金后终止采购活动的，发现未在终止采购活动后5个工作日内，退还所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

**2.3 是否存在违规收取采购文件费用的问题。例如：**

2.3.1 以营利为目的，收取超出采购文件制作、邮寄成本以外的“包装费”、“服务费”等。

2.3.2 采购文件费用设置过高，重点注意千元以上的“天

价标书”。

2.3.3 实现电子化采购的，未免费向供应商提供电子采购文件。

2.3.4 收取招标文件费用后终止采购活动的，未在终止采购活动后 5 个工作日内，退还所收取的招标文件费用及其在银行产生的孳息。

2.4 是否存在未明示并公开费用收取方式及标准的问题。例如：

2.4.1 未在采购文件中明示投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形。

2.4.2 未在采购文件中明示代理费用收取方式及标准，未随中标、成交结果一并公开收费情况，包括具体收费标准及收费金额等。

2.5 是否存在违规增收没有法律依据的投标费用的问题。例如：

2.5.1 要求供应商购买特定软件方可参与电子化采购活动，或强制要求供应商接受有偿服务，代理机构、第三方收取“技术服务费”等。

2.5.2 要求供应商缴纳法律法规规定之外的押金、保证金等作为供应商参加政府采购项目的条件。

2.5.3 要求供应商提出质疑时，缴纳处理质疑事项的费用。

2.6 是否存在以个人账户收取上述投标费用的问题。

### 3.处理方式

财政部门审查后发现代理机构违法乱收费的，责令代理机构限期改正，并依法作出行政处罚。

### 4.法律依据

#### 4.1 《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第三十三条 招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标保证金不得超过采购项目预算金额的 2%。投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

竞争性谈判或者询价采购中要求参加谈判或者询价的供应商提交保证金的，参照前两款的规定执行。

第四十八条 采购文件要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%。

#### 4.2 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部

## 令第 87 号)

第二十条 采购人或者采购代理机构应当根据采购项目的特点和采购需求编制招标文件。招标文件应当包括以下主要内容:

(五) 投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形; .....

对于不允许偏离的实质性要求和条件, 采购人或者采购代理机构应当在招标文件中规定, 并以醒目的方式标明。

第二十四条 招标文件售价应当按照弥补制作、邮寄成本的原则确定, 不得以营利为目的, 不得以招标采购金额作为确定招标文件售价的依据。

第二十九条 采购人、采购代理机构在发布招标公告、资格预审公告或者发出投标邀请书后, 除因重大变故采购任务取消情况外, 不得擅自终止招标活动。

终止招标的, 采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告, 以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人, 并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取招标文件费用或者投标保证金的, 采购人或者采购代理机构应当在终止采购活动后 5 个工作日内, 退还所收取的招标文件费用和所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

第三十八条 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投

标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购人或者采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

#### **4.3 《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）**

第十四条 采购人、采购代理机构可以要求供应商在提交响应文件截止时间之前交纳保证金。保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。保证金数额应当不超过采购项目预算的2%。

供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

第二十条 采购人或者采购代理机构应当在采购活动



结束后及时退还供应商的保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未成交供应商的保证金应当在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交供应商的保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

第三十四条 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构应当退还退出谈判的供应商的保证金。

#### **4.4 《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令 110 号）**

第二十三条 征集人应当编制征集文件。征集文件应当包括以下主要内容：

（十七）采购代理机构代理费用的收取标准和方式。

#### **4.5 《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）**

第九条 磋商文件应当包括供应商资格条件、采购邀请、采购方式、采购预算、采购需求、政府采购政策要求、评审程序、评审方法、评审标准、价格构成或者报价要求、响应文件编制要求、保证金交纳数额和形式以及不予退还保证金的情形、磋商过程中可能实质性变动的内容、响应文件提交的截止时间、开启时间及地点以及合同草案条款等。

第十条 从磋商文件发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 10 日。磋商文件售价应当按照弥

补磋商文件制作成本费用的原则确定，不得以营利为目的，不得以项目预算金额作为确定磋商文件售价依据。磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于5个工作日。

第十二条 采购人、采购代理机构可以要求供应商在提交响应文件截止时间之前交纳磋商保证金。磋商保证金应当采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。磋商保证金数额应当不超过采购项目预算的2%。供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效。

供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

第二十二條 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

第三十一条 采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还供应商的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。

**4.6《财政部关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38号）**

### 三、加强政府采购执行管理

优化采购活动办事程序。对于供应商法人代表已经出具委托书的，不得要求供应商法人代表亲自领购采购文件或者到场参加开标、谈判等。对于采购人、采购代理机构可以通过互联网或者相关信息系统查询的信息，不得要求供应商提供。除必要的原件核对外，对于供应商能够在线提供的材料，不得要求供应商同时提供纸质材料。对于供应商依照规定提交各类声明函、承诺函的，不得要求其再提供有关部门出具的相关证明文件。

细化采购活动执行要求。采购人允许采用分包方式履行合同的，应当在采购文件中明确可以分包履行的具体内容、金额或者比例。采购人、采购代理机构对投标（响应）文件的格式、形式要求应当简化明确，不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。实现电子化采购的，采购人、采购代理机构应当向供应商免费提供电子采购文件；暂未实现电子化采购的，鼓励采购人、采购代理机构向供应商免费提供纸质采购文件。

规范保证金收取和退还。采购人、采购代理机构应当允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。收取投标（响应）保证金的，采购人、采购代理机构约定的到账（保函提交）截止时间应当与投标

(响应)截止时间一致,并按照规定及时退还供应商。收取履约保证金的,应当在采购合同中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形,明确逾期退还履约保证金的违约责任。采购人、采购代理机构不得收取没有法律法规依据的保证金。

### **三、供应商提供虚假材料**

#### **1.审查对象**

审查供应商投标(响应)文件的真实性,重点审查中标、成交供应商,财政部门认为有必要的,可以对其他参加采购活动的供应商一并审查。

#### **2.审查标准**

**2.1 是否存在提供虚假的认证证书、检验检测报告的问题。**按以下程序核查:

**2.1.1 通过查看供应商投标(响应)文件中的认证证书、检验检测报告复印件,确定材料出具单位。**

**2.1.2 对于节能产品认证证书、强制性产品认证证书等能够通过查询中国政府采购网、全国认证认可信息公共服务平台、出具单位官方网站等渠道查询的,在线核查投标(响应)文件中相关材料的真实性。**

**2.1.3 对于无法在线核查的,可通过向材料出具单位发函的方式,请其协助调查,以确认投标(响应)文件中的相**

关材料的真实性，必要时协同市场监管部门共同核实上述问题。

2.1.4 经查证虚假材料属实的，则构成“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形。认证证书重点审查认证范围、有效期等内容；检验检测报告重点审查检验标准、检验项目、检验结果等内容。

2.2 是否存在提供虚假的合同业绩及学历证书等证明材料的问题。按以下程序核查：

2.2.1 通过查看供应商投标（响应）文件中证书、合同业绩等内容，确定相关材料出具单位或合同相对方。

2.2.2 对于政府采购合同、学历证书等能够通过查询中国政府采购网、中国高等教育学生信息网（学信网）、信用中国、全国认证认可信息公共服务平台、国家企业信用信息公示系统以及出具单位官方网站等渠道查询的，在线核查投标（响应）文件中的相关材料的真实性。

2.2.3 对于无法在线核查的，可通过向材料出具单位、合同相对方发函的方式，请其协助调查，以确认投标（响应）文件中相关材料的真实性。

2.2.4 经查证虚假材料属实的，则构成“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形。业绩合同重点审查项目名称、项目单位、项目规模、采购产品细则等内容；证书重点审查证书内容、证书有效期、认证范围等内容。

### **2.3 是否存在提供虚假的《中小企业声明函》的问题。**

按以下程序核查：

2.3.1 向《中小企业声明函》中所涉企业所在地的中小企业的主管部门（工信部门）发函，核实相关的企业所属行业及类型。

2.3.2 调查情况可以证明声明函内容不实的，则构成“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形。

2.4 是否存在其他提供虚假材料的问题。发现供应商投标（响应）文件中可能存在其他提供虚假证明材料的线索，例如纳税及社保缴费记录、审计报告、项目人员技术资格证书、职称证书、制造商授权函、售后服务承诺函等，参照前述程序核查。

### **3.处理方式**

经查证虚假材料情况属实，且供应商无法提供相反证据证明其提供的相关材料并非虚假，由财政部门依法予以行政处罚。

### **4.法律依据**

#### **4.1 《中华人民共和国政府采购法》**

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销

营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

#### **4.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）**

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

#### **四、供应商围标串标**

## 1.审查对象

重点审查供应商投标（响应）文件，结合评审资料、录音录像以及供应商的股东、法定代表人、高级管理人员、授权代表等人员身份信息，发现供应商围标串标的线索。

## 2.审查标准

2.1 是否存在不同投标人的投标文件相互混装、异常一致或者投标报价呈规律性差异的问题。

2.1.1 查看投标文件密封、胶装、用纸、封皮设计、文字格式、排版顺序及设计是否相同或异常一致。

2.1.2 查看投标文件中的投标人名称、落款、盖章及表述中是否为同一家投标人，是否存在混盖公章、错放营业执照等文件的情况，如A公司投标文件中是否出现B公司名称、营业执照或其他相关信息。

2.1.3 审查不同投标人的格审查文件、业绩证明材料，技术、服务响应方案等内容在格式、内容、体例上异常一致。例如，“勘察方案”封面落款单位名称、“拟投入本工程的主要人员表”等。

2.1.4 查看不同投标人投标文件的错误情况、虚假材料是否相同或高度相同。

2.1.5 如采用电子评标方式，审查不同投标人的投标文件的电子文档摘要信息中，文件夹路径是否均显示为同一投标人文件夹下，及审查投标文件电子文档的创建日期、所有



者和计算机名是否异常一致。

**2.2 是否存在不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出的问题。**

2.2.1 通过查看代理机构留存的投标保证金收取记录，审查不同投标人的投标保证金是否从同一单位或者个人的账户转出。

2.2.2 通过查看代理机构留存的投标保证金付款账户，审查投标人投标保证金的付款账户与投标人名称是否能够一一对应。

**2.3 是否存在不同投标人的投标文件由同一单位、个人编制，或委托同一单位、个人办理投标事宜的问题。**

2.3.1 查看采购档案中的文件购买登记材料，审查是否存在一家单位或某个人为两家及两家以上投标人购买文件的情形。

2.3.2 查看采购档案中的投标登记材料，审查是否存在一家单位或某个人为两家及两家以上投标人提交投标材料的情形。

2.3.3 查看评标录音录像，审查是否存在一家单位或某个人为两家及两家以上投标人现场述标的情形。

2.3.4 如采购项目涉及由投标人自行下载电子招标文件或提交电子版投标文件，通过电子平台审查不同投标人软件加密锁号、IP 地址、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬

件信息是否相同，不同投标人的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等。

**2.4 是否存在不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的问题。**

2.4.1 通过查看投标文件中载明的项目管理成员或联系人姓名，审查是否为同一人。

2.4.2 通过查看投标文件中载明的项目管理成员或联系人的联系方式，审查联系电话是否相同或连号，联系地址是否相同或高度接近，如属于同一栋办公楼或同一条街。

**2.5 是否存在事先约定由某一特定供应商中标、成交的问题。**

2.5.1 通过查看各供应商投标（响应）文件中的报价表、评审报告，审查是否存在故意报高价以保证特定供应商的报价具有竞争优势，以使特定供应商中标、成交的情形。

2.5.2 通过查看各供应商投标（响应）文件中的报价表、评审报告，审查是否存在故意报明显不合理低价，影响其他供应商合理报价之间的分差，以使特定供应商中标、成交的情形。

2.5.3 通过查看未中标、成交供应商的技术、商务条件响应情况，是否存在同时对大量技术参数响应负偏离、不提供证明材料或不积极响应采购文件要求的情形，以促成合格供应商符合法定数量，使特定供应商中标、成交。

2.5.4 在涉及投诉、举报案件时，审查当事人提供的聊天记录、录音录像、证人证言等其他相关证据，例如是否存在不同供应商的授权代表、项目负责人均为中标、成交供应商员工的情况。

## **2.6 是否存在成立多家公司围标串标的问题。**

2.6.1 通过国家企业信用信息公示系统，审查投标人的法定代表人、负责人、股东、高管是否是存在重合。

2.6.2 通过国家企业信用信息公示系统，审查投标人注册地址是否相同或高度相同。

2.6.3 通过国家企业信用信息公示系统，审查投标人是否存在直接控股、管理关系、交叉持股的情形。

2.6.4 通过查看投标文件，审查投标人实际办公地址、文件接收地址是否相同或高度相同。

## **3.处理方式**

3.1 如发现财政部令第 87 号文件第三十七条等规定的串通投标情形或违法行为能够查实的，由财政部门依法对供应商作出行政处罚。

3.2 如发现涉嫌犯罪的，由财政部门移送同级公安机关；构成刑事犯罪的，由司法机关追究相关单位及个人的刑事责任；对依法不需要追究刑事责任或者免于刑事处罚，但应当给予行政处罚的，由财政部门依法作出处罚。

## **4.法律依据**

#### 4.1 《中华人民共和国刑法》

第二百二十三条 【串通投标罪】投标人相互串通投标报价，损害招标人或者其他投标人利益，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。

投标人与招标人串通投标，损害国家、集体、公民的合法利益的，依照前款的规定处罚。

#### 4.2 《最高人民法院、公安部关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定（二）》

第六十八条 [串通投标案（刑法第二百二十三条）]  
投标人相互串通投标报价，或者投标人与招标人串通投标，涉嫌下列情形之一的，应予立案追诉：

（一）损害招标人、投标人或者国家、集体、公民的合法利益，造成直接经济损失数额在五十万元以上的；

（二）违法所得数额在二十万元以上的；

（三）中标项目金额在四百万元以上的；

（四）采取威胁、欺骗或者贿赂等非法手段的；

（五）虽未达到上述数额标准，但二年内因串通投标受过二次以上行政处罚，又串通投标的；

（六）其他情节严重的情形。

#### 4.3 《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名

单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。

#### 4.4 《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

（一）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

（二）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（三）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（五）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

（六）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活

动或者放弃中标、成交；

（七）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

#### **4.5 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）**

**第三十七条** 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

附件3:

## 江西省财政厅公布 2023 年全省政府采购代理 机构监督检查名单

根据《财政部 公安部 市场监管总局关于开展 2023 年政府采购领域“四类”违法违规行专项整工作的通知》的要求，现将随机抽取的全省 2023 年度政府采购代理机构检查名单公布如下：

总序号	分序号	设区市	被检查单位名称
1	1	省本级	江西省机电设备招标有限公司
2	2		江西省鼎跃招标咨询有限公司
3	3		江西诚信伟业招标咨询有限公司
4	4		江西省安标工程项目管理有限公司
5	5		江西中铨工程管理有限公司
6	6		江西宏大工程咨询有限公司
7	7		江西好望投资咨询有限公司
8	8		江西博创信息咨询有限公司
9	9		江西中正招标咨询有限公司
10	10		赣州兴业招标代理有限公司
11	1	赣江	江西省百巨招标咨询有限公司
12	2	新区	江西盈海招标咨询有限公司
13	1	南昌	江西安诚招标代理有限公司

14	2		江西省谷正咨询有限公司
15	3		江西合胜合招标咨询有限公司
16	4		江西明台项目咨询管理有限公司
17	5		江西巨美工程技术有限公司
18	6		江西省国投招标代理有限公司
19	7		江西银隆管理咨询有限公司
20	8		江西方正招标代理有限公司
21	9		江西省钦铎工程项目管理有限公司
22	10		江西省天铖招投标咨询有限公司
23	11		江西逸豪招标代理有限公司
24	12		江西中汇工程技术监理咨询有限公司
25	13		南昌市晨晖招投标咨询服务服务有限公司
26	14		南昌市政府采购中心
27	15		北京建智达工程管理股份有限公司
28	1	九江	九江市政府采购中心
29	2		九江市人众招投标咨询有限公司
30	3		江西九日工程咨询有限公司
31	4		江西省赣洪工程建设监理有限公司
32	5		江西远程招标咨询有限公司
33	6		江西博采招标咨询有限公司
34	7		九江市风采招标咨询有限公司



35	8		江西文汇工程管理有限公司(原江西广 华工程管理有限公司)
36	9		九江市和光工程咨询有限公司
37	10		江西君志恒工程管理有限公司
38	11		江西瑞诚招投标有限公司彭泽分公司
39	12		江西久皓工程咨询有限公司
40	13		大地工程咨询有限公司
41	14		江西八方商务咨询有限公司
42	15		江西长兴荣工程管理咨询有限公司
43	16		瑞昌市庆瑞招投标咨询有限公司
44	17		九江微笑招标咨询有限公司
45	1	宜春	宜春市公共资源交易中心
46	2		江西米达工程项目管理有限公司
47	3		江西靖鸿工程咨询有限公司
48	4		江西创虹招标代理有限公司
49	5		江西邦泽项目管理有限公司
50	6		萍乡市鑫源工程造价审计有限责任公 司
51	7		江西省泽雨建工咨询有限公司
52	8		丰城市政府采购中心
53	9		江西应星工程技术有限公司
54	10		高安市政府采购中心

55	11		江西亿安招标代理有限公司
56	12		江西寰信工程造价咨询有限责任公司
57	13		江西三连建设工程咨询有限公司
58	14		宜春天辰招标服务有限公司
59	15		江西伟华招标代理有限公司
60	16		樟树市政府采购中心
61	17		江西银信工程造价咨询有限公司
62	1	吉安	法正项目管理集团有限公司
63	2		江西睿创工程监理有限公司
64	3		吉安隆海锋建设咨询有限公司
65	4		华春建设工程项目管理有限责任公司 (原中经国际招标集团有限公司)
66	5		江西乐联建设工程有限公司
67	6		江西金昌工程管理咨询有限公司
68	7		江西金兴正招标代理有限公司
69	8		江西睿宏工程监理有限公司
70	9		江西建兴项目管理有限公司(原上饶建 兴工程造价咨询有限公司)
71	10		江西瑞芃工程项目管理有限公司(江西 忠青工程项目管理有限公司)
72	11		江西盛基实业有限公司
73	12		吉安市安泰工程项目管理服务有限公

			司
74	13		吉安如翔管理有限公司
75	14		江西省恒立建工咨询有限公司
76	15		江西驭达项目管理有限公司
77	16		江西玉吉招标咨询有限公司
78	17		江西胜远工程造价咨询有限公司
79	18		江西天平招标代理有限公司
80	1	景德镇	中科标禾工程项目管理有限公司
81	2		浙江天诚工程咨询有限公司
82	3		乐平市泊阳招标代理有限公司
83	4		景德镇天河招标咨询有限公司
84	5		江西正和义咨询服务有限公司
85	6		江西鑫益工程管理咨询有限公司
86	7		江西鑫田招标咨询有限公司
87	8		江西鑫荣招标咨询有限公司
88	9		江西鑫鸿川工程管理咨询有限公司
89	10		江西竞天德业咨询有限公司
90	11		江西精誉诚工程咨询服务有限公司
91	12		江西泊阳企业管理咨询有限公司
92	13		江西宏广招标咨询有限公司
93	14		华睿诚项目管理有限公司
94	15		浮梁县信达招标代理有限公司

95	1	上饶	德兴市安华招标采购代理有限公司
96	2		德兴市诚信招标代理有限公司
97	3		江西邦惠工程造价咨询有限责任公司
98	4		江西北涛建设工程咨询有限公司
99	5		江西金禧仲项目管理有限公司
100	6		江西利兴工程项目管理有限公司
101	7		江西联策项目管理有限公司
102	8		江西省崇景建筑工程管理有限公司
103	9		江西正欣工程咨询有限公司
104	10		陕西希地工程项目管理有限公司
105	11		上饶亮采咨询有限公司
106	12		上饶市祥鹏招标咨询有限公司
107	13		上饶市卓睿工程管理有限公司
108	14		四川同创建设工程管理有限公司
109	15		浙江新世纪工程咨询有限公司
110	1	萍乡	建中工程有限公司
111	2		江西盛启工程造价咨询有限公司
112	3		江西福联建设工程咨询有限公司
113	4		江西华茗工程服务有限公司
114	5		江西建同工程咨询有限公司
115	6		江西聚鼎建业咨询管理有限公司
116	7		江西省安澜工程咨询有限公司

117	8		江西省瑞宏招标咨询有限公司
118	9		江西欣博企业管理咨询有限公司
119	10		江西裕顺工程管理有限公司
120	11		江西卓越工程管理咨询有限公司
121	12		萍乡市海利工程管理有限公司
122	13		萍乡市轩信工程造价咨询有限公司
123	14		锐驰项目管理有限公司
124	15		泰宇建筑工程技术咨询有限公司
125	16		亿诚建设项目管理有限公司
126	17		卓信工程咨询有限公司
127	18		萍乡市公共资源交易中心
128	1	鹰潭	安徽辰宇建设工程项目管理有限公司
129	2		大华建设项目管理有限公司
130	3		江西昌拓工程咨询有限公司
131	4		江西鼎联合顺项目咨询管理有限公司
132	5		江西和兆工程咨询有限公司
133	6		江西怀松工程管理咨询有限公司
134	7		江西康伟招标咨询有限公司
135	8		江西敏创项目管理咨询有限公司
136	9		江西省佰驰工程咨询有限公司
137	10		江西省轩明招标咨询有限公司
138	11		江西省正乙招标咨询有限公司

139	12		江西亿鼎招标咨询有限公司
140	13		江西众智建泰工程咨询服务有限公司
141	14		鹰潭市奥成工程咨询有限公司
142	15		鹰潭市明辉招标代理有限公司
143	16		鹰潭四方招标咨询有限公司
144	1	新余	江西博格建设工程咨询有限公司
145	2		江西诚阅招标代理有限公司
146	3		江西德翰咨询服务有限公司
147	4		江西共创招标代理有限公司
148	5		江西和信招标代理有限公司
149	6		江西杰诚招标代理有限公司
150	7		江西金宏工程咨询有限公司
151	8		江西容大项目管理有限公司
152	9		江西泰达工程造价咨询有限公司
153	10		江西钰和工程管理有限公司
154	11		江西誉鼎招标咨询有限公司
155	12		江西元鉴工程咨询有限公司
156	13		新余博信工程咨询有限公司
157	14		新余聚成工程管理有限公司
158	15		新余长兴工程咨询有限公司
159	1	抚州	安徽科睿工程项目管理有限公司
160	2		抚州海晟工程造价咨询有限公司

161	3		抚州浩腾工程咨询有限公司	
162	4		抚州静心项目管理咨询有限公司	
163	5		抚州市东乡区话语工程服务有限公司	
164	6		抚州一帆项目管理有限公司	
165	7		广昌县创新工程造价咨询有限公司	
166	8		江西东诚招标咨询有限公司	
167	9		江西华灏工程造价咨询有限公司	
168	10		江西金诺工程咨询有限公司	
169	11		江西强鑫工程咨询有限公司	
170	12		江西省大业工程造价咨询有限公司	
171	13		江西世伟工程咨询有限公司	
172	14		江西鑫安工程监理咨询有限公司	
173	15		江西智信招标代理有限公司	
174	16		黎川县恩腾工程管理服务有限公司	
175	1		赣州	赣州东升工程造价咨询有限公司
176	2			江西斯诺招标代理有限公司
177	3	江西赣咨项目管理咨询有限公司		
178	4	赣州天诚招标代理咨询有限公司		
179	5	赣州爱荣建设工程有限公司		
180	6	赣州首恒招标代理有限公司		
181	7	赣州中舜工程项目管理有限公司		
182	8	赣州市格海招标代理有限公司		

183	9		江西爱信建设集团有限公司
184	10		赣州华昇咨询管理有限责任公司
185	11		江西菲达项目管理咨询有限公司
186	12		赣州瑞林招标代理有限公司
187	13		江西银兴招标代理有限公司
188	14		赣州同兴招标代理有限公司
189	15		赣州市景禾项目管理有限公司
190	16		赣州市汇千招标代理有限公司
191	17		江西省源信招标代理有限公司
192	18		江西省铭诚工程项目管理有限公司
193	19		定南县爱信项目管理有限公司
194	20		江西慧德招标代理有限公司
195	21		赣州丰埜招标代理有限公司
196	22		赣州丰建工程项目管理有限公司
197	23		全南县天旺工程咨询有限公司
198	24		赣州博涛咨询服务有限公司
199	25		九鼎赣饶国际项目管理有限公司